Everyday, Springday!
봄날커뮤니케이션즈

Everyday, Springday!

BOMNAL Communications
마케팅이 녹아 있는 디자인!
디자인이 살아 있는 마케팅!

BOMNAL Communications
서울시 광진구 자양동 687-4 2F **TEL** 02-2272-3171 **FAX** 02-453-3170 **E-mail** bomnal@bomnal.biz

봄날

꽃피워라!

Brand of Tomorrow!

마음을 울리는 말 한마디는
세월이 흘러도 머리 속을 떠나지 않습니다.
기억에 남는 첫 인상은
몇 해가 지나도 선명하게 가슴속에 남아 있습니다.
사람들의 마음 속에 당신의 브랜드가
가장 좋은 이미지로 각인되도록,
즐거운 Communication을 준비하겠습니다.
소통을 넘어 공존을 이루고,
공감을 넘어 내일을 여는

유쾌한 만남을 시작하겠습니다.

Contents

04 BOMNAL Vision
06 BOMNAL Business
08 BOMNAL Strategy
10 BOMNAL Creative
12 BOMNAL Partner
14 BOMNAL Client
16 BOMNAL People
18 BOMNAL Portfolio

우리는 가상 캐스터입니다

구름의 위치, 온도의 고저, 바람의 방향이나 강도의 측정 등 정확한 기상관측으로 내일의 날씨와 변화양상, 생활의 정보들까지 정확하게 예측하는 기상캐스터처럼 봄날은 클라이언트가 직면해 있는 변화무쌍한 마케팅시장 전반을 철저하게 분석하고 연구하여 소비자의 인사이트까지 파악한 날카로운 브랜드 매니지먼트로 희망의 내일을 열어갑니다.

통찰력 있는 커뮤니케이션으로 감동과 가치를 전하는
따뜻한 **브랜드 아이덴티티**를 구축합니다.

광고주가 직면해 있는 마케팅 상황을 분석합니다. 소비자의 경험에 기반한 강력한 컨셉키워드를 추출하고 해당 컨셉을 전사적으로 적용하여 최적의 브랜드 매니지먼트를 제공합니다.

Vision

한차원 앞선 고품격 디자인과 소비자의 마음을 움직이는 통합적
마케팅커뮤니케이션으로 고객 브랜드의 시너지를 극대화합니다.
상생하며 함께 성장하는 착한 동반자로 함께 합니다.

Philosophy

- **클라이언트의 성공이 곧 우리의 성공**입니다.
- **소비자에게는 의도한 경험을, 클라이언트에게는 기대를 넘는 만족을 선사합니다.**
- 최고의 자산은 사람이기에 **구성원 각각의 비전**을 소중히 합니다.
- **구성원의 내적/외적 소양계발**을 통해 **새로운 기업문화**를 창출합니다.
- 궁극적으로 **회사는 사회의 것**이라 믿습니다.
- **제작물의 퀄리티만큼은 회사의 양보할 수 없는 고집**입니다.
- 다음 시대의 정신을 뛰어넘는 **도전의식과 경쟁의식**이 있습니다.
- **사명의식과 책임감으로 최선의 결과**를 이끌어냅니다.

★봄날블로그 blog.naver.com/bomnalbiz

우리는 푸드스타일리스트입니다

언제, 어떤 상황에서도 요리와 가장 잘 어울리는 그릇과 소품, 패브릭들을 찾아 상황에 맞춘 최적의 형태로 스타일링 하는 푸드스타일리스트처럼 봄날은 브랜드와 관련된 모든 영역의 커뮤니케이션 툴들을 가장 감각적이며 크리에이티브하게 제작하여 세상의 주목을 받는 맛깔 난 브랜드로 바꿔 드립니다.

Business

소비자의 경험을 극대화하는 체계적인 시스템으로 당신의 브랜드 파워를 높여갑니다.

소비자의 직관을 고려한 강력하고 체계적인 커뮤니케이션 전략을 통해 성공으로 이어지는 완벽한 솔루션을 제공합니다.

광고디자인팀

점 하나, 선 하나에도 생각과 의도가 묻어 있습니다. **앞선 기획력과 특화된 디자인을 바탕으로 차원이 다른 인사이트형 광고디자인**을 제공합니다.

영상기획

영상제작의 목적과 타깃의 관심도, 집행되는 매체의 특징 등 **영상 환경의 전반적인 분석을 통해 우리만의 차별화된 이야기**를 담아냅니다.

출판편집디자인

월간지, 주간지, 사보, 교재, 브로셔, 리플렛 등 **각종 출판물과 편집물에 대한 총체적 기획과 미적효과, 상품적 가치를 감안한 특화된 편집 디자인**을 진행합니다.

스토리텔링

같은 주제, 같은 메시지에도 모두가 다르게 느끼듯이 **소비자의 마음을 움직일 수 있도록 스토리텔링 전 과정을 통해 우리 브랜드의 진심을 전달**합니다.

CI · BI디자인

CI · BI를 통해 브랜드와 소비자가 직접 교감 할 수 있도록 **정교한 기획과 디자인의 디테일을 더하여 브랜드 아이덴티티**를 명확하게 구축합니다.

웹디자인

빠르게 변화하는 웹 환경의 트렌드를 적극 반영한 Web디자인으로 **홈페이지의 활용도를 극대화 하며, 우리 브랜드의 긍정적인 얼굴**을 만듭니다.

명확한 투자철학과 앞선 시간정보, 체계적인 시스템 그리고 장기적인 안목으로 고객의 자산을 컨설팅하는 재무설계사의 특화된 통합전략처럼 시장상황을 꼼꼼하게 진단하고 경쟁구도를 냉철하게 분석하여 고객에게 맞춘 최적의 광고전략, 디자인솔루션을 제시합니다. 봄날만의 실전중심 전략프로세스가 브랜드경쟁력으로 이어집니다.

우리는 재무설계사입니다!

세밀한 분석과 더 멀리 내다보는 전략으로 시장을 리드할 NO.1 브랜드를 만들어나갑니다.

모든 커뮤니케이션 도구에서 통일된 기업 메시지를 전하는 디자인 중심의 통합전략 마케팅커뮤니케이션!
클라이언트의 상황에 맞춘 차별화 전략으로 매출 향상은 물론, 고객만족까지 높여갑니다.

통합적 마케팅 커뮤니케이션

INFRA STRUCTURE

VIRAL **STRATEGY**
CATEGOTY **MANAGEMENT**
BRANDING **STRATEGY**
PROMOTION **STRATEGY**

> 경쟁적우위 차별화전략 >

INSIGHT **STRATEGY**
COMMUNICATION **CONCEPT**

NO.1 BRAND

Bomnal Strategy 5대 Merit

- 클라이언트의 브랜드 가치 상승을 위한 꾸준한 연구개발이 계속됩니다.
- 클라이언트가 당면한 마케팅 상황에 따라 최적의 매체전략이 구사됩니다.
- 기획을 아는 전문디자인그룹의 파워있는 디자인 결과물이 제공됩니다.
- 효율적인 제작비용으로 비용의 거품을 최소화하였습니다.
- 당연한 문제가 무엇인지 고민하고 알아서 해결하는 맞춤컨설팅을 제공합니다.

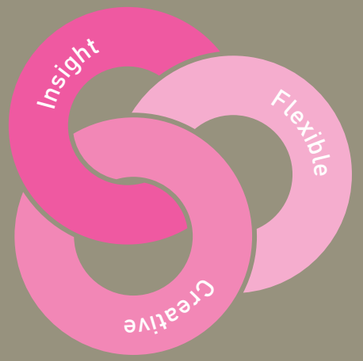
08 09
BOMNAL Communications Strategy
Marketable Design
Designable Marketing

"별은 왜 뾰족하게 생겼어요?" 아이들의 엉뚱한 물음은 생각의 허를 찌릅니다. 익숙한 것도 반짝반짝 빛나는 시선으로 바라볼 줄 알며 조그만 사물이라도 호기심 어린 눈빛으로 관찰하는 7살 어린 개구쟁이의 날 선 크리에이티브처럼, 소비자의 생각에서 출발한 아이디어와 컨셉으로 인사이트를 파고드는 봄날만의 남다른 크리에이티브가 펼쳐집니다.

우리는 7살 개구쟁이입니다!

소비자 인사이트에서 발견한 날 선 크리에이티브로 공감을 이끌어냅니다. **마음을 움직여갑니다.**

먼저 광고주를 좋아하고 사랑해야 합니다. 온전히 광고주를 이해한 뒤에 소비자 속으로 들어갑니다.
소비자의 마음을 움직이는 젊고 강한 브랜딩 크리에이티브를 지향합니다.



Insight

일상 속을 새로운 시선으로 들여다보면 사람들의 관심이 보입니다.
익숙한 것을 낯설게 바라보면 새로운 시선이 보입니다.
사람들의 마음 속에서 출발한 아이디어로 보다 더 설득력 있는
최고의 크리에이티브가 시작됩니다.

Flexible

고정관념을 깨는 보다 유연한 사고를 지니고 있습니다.
일반적인 사고를 버려야 생각지 못한 한 수를 배우게 됩니다.
고무줄처럼 늘어나는 융통성 있는 사고체계로 보다 유연하고 포용력 있게
고객들의 마음속으로 다가갑니다.

Creative

끌림이 있어야 관심이 시작된다는 것을 알고 있습니다.
사람들의 관심을 얻지 못할 크리에이티브는 시작조차 하지 않습니다.
일상적인 소재지만, 매력적으로 다가가는 앞선 크리에이티브로
소비자의 관심을 이끌어냅니다. 최상의 매출로 만들어갑니다.

모든 자원은 하나의 결과를 위해 조율되고 구동되어야 합니다. 배역, 무대세트, 공연장 결정에서 음향, 안무까지 총체적 관리를 통해 무대를 조율하는 연극연출가처럼 봄날 역시, 광고주의 만족을 극대화하기 위한 최적의 마케팅툴을 제공합니다. 연합네트워크를 통한 콜라보레이션으로 전사적인 마케팅을 진행합니다. 광고주의 만족을 무한대로 넓혀갑니다.

우리는
연극연출가입니다!

Partner

목표한 결과로 이어지는 **최적의 콜라보레이션**이 가능합니다.
그 모든 협업의 중심, **주인공은 바로 당신의 브랜드**입니다.

봄날은 오프라인에서 온라인까지, 개발된 메시지를 다양한 형태로 담아내는 커뮤니케이션 연합,
"원더풀"의 핵심 기업입니다. 기대 그 이상의 결과를 제공합니다

봄날 Collaboration network

12 13
BOMNAL Communications Partner
Marketable Design
Designable Marketing

우리는 웨딩플래너입니다!

브랜드와 소비자에게도 아름다운 웨딩은 필요합니다. 성공적인 결혼을 성사시키기 위해 결혼에 대한 모든 서비스를 제공하여 세상의 인연을 아름답게 이어주는 웨딩플래너처럼 광고, 디자인, 출판 등 다양한 서비스와 컨텐츠 그리고 고객의 니즈 그 이상의 결과물로 브랜드와 소비자의 아름다운 웨딩을 지향합니다.

Client

성공적인 브랜드 매니지먼트를 통해
클라이언트의 성장과 **브랜드 가치**를 **극대화**합니다.

정확하고 과학적인 인사이트와 시장을 선도하는 미래전략으로 함께 Win-Win하는
상생의 미학을 펼쳐갑니다.

대표 Client

공기업
K water · 서울특별시 · KBS 한국방송 · NH NongHyup
미래창조과학부 Ministry of Science, ICT and Future Planning · EMS 우체국 국제특송 · 보건복지부 MINISTRY OF HEALTH & WELFARE · 원자력안전위원회 NUCLEAR SAFETY AND SECURITY COMMISSION

• 기업
여행박사 www.tourbaksa.com · GS자산운용 · 현대중공업 · 청정원
KUMHO TIRE · MetLife · Hyundai Oilbank · MERITZ

• 대학
UNIST 울산과학기술대학교 · 상명대학교 SANGMYUNG UNIVERSITY · 인하대학교 · 명지대학교
침례신학대학교 KOREA BAPTIST THEOLOGICAL UNIVERSITY/SEMINARY · 삼육대학교 SAHMYOOK UNIVERSITY · 한국기술교육대학교 KOREA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY & EDUCATION · KU KONKUK UNIVERSITY

• 교육기업
웅진씽크빅 woongjin · DAEKYO 대교 · 와이즈만 영재교육 · 시매쓰 Cmath
SM SMART MASTERS SMEnglish www.smenglish.co.kr · edubox · 정상어학원 · 청담어학원 CHUNGDAHM

보기만 해도 기분이 좋아지는, 향기만 맡아도 가슴이 따뜻해지는 커피전문가 바리스타처럼 고객의 상황에 맞는 최적의 결과물을 제공하기 위해 분주히 뛰어다니는 사람들이 있습니다. 각각의 재능을 더해 브랜드의 향기가 소비자들의 가슴 깊숙이 자리잡도록 크리에이티브가 넘치는 하루하루를 만들어갑니다. 따뜻한 사람들, 봄날사람들이 함께 합니다.

우리는 바리스타 입니다!

디자인도, 브랜딩도, 인생도 **결국은 사람**입니다. **좋은 사람들**이 만듭니다. **좋은 재능**을 더합니다.

좋은 사람들이 좋은 디자인을 만들고 그 디자인이 모여 좋은 브랜드가 됩니다.
좋은 브랜드, 좋은 사람들, 봄날이 함께합니다.

봄날 People

"브랜드에 생명을 불어넣는 이야기 연금술사, **스토리텔러!**"

윤송희 팀장
Storyteller
- Storytelling
- Copywriting
- Video Scenario

"인사이트가 담긴 한 줌, **컨셉츄얼 카피라이터!**"

황인범 팀장
Copywriter
- Concept Directing
- Advertisement Planning
- Copywriting

"스토리콘티를 명쾌하게, **아티스트형 캘리그라퍼!**"

전은표 팀장
Calligrapher
- (animal) Calligraphy
- Computer Graphic
- Hand Drawing
- Continuity Writer

"대상의 직관적인 비주얼화! **고차원 인포그래퍼!**"

정인평 팀장
Infographer
- Computer Graphic
- Editorial Design
- Illustration

"형태와 컬러 속에 커뮤니케이션을 담는 **일러스트레이터!**"

이보미 팀장
Illustrator
- Editorial Design
- Computer Graphic
- Illustration

"브랜드를 활자로 재탄생시키는 **폰트디자이너!**"

장서경 팀장
Font Designer
- Font Design
- Computer Graphic
- Editorial Design

"Illust, CG, Calli, 다재다능 **에디토리얼 디자인!**"

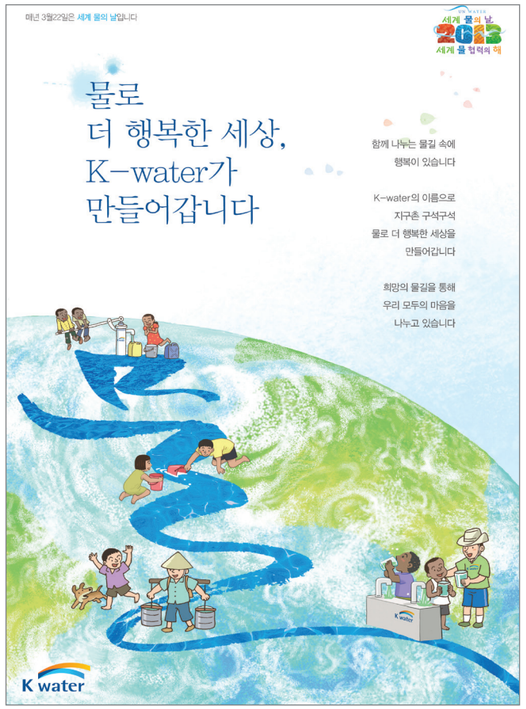
김나라 팀장
Editorial Designer
- Illustration
- Editorial Design
- Computer Graphic

16 17
BOMNAL Communications People
Marketable Design
Designable Marketing

인사이트가 살아있는 컨셉츄얼 브랜딩!

BOMNAL Communications Portfolio

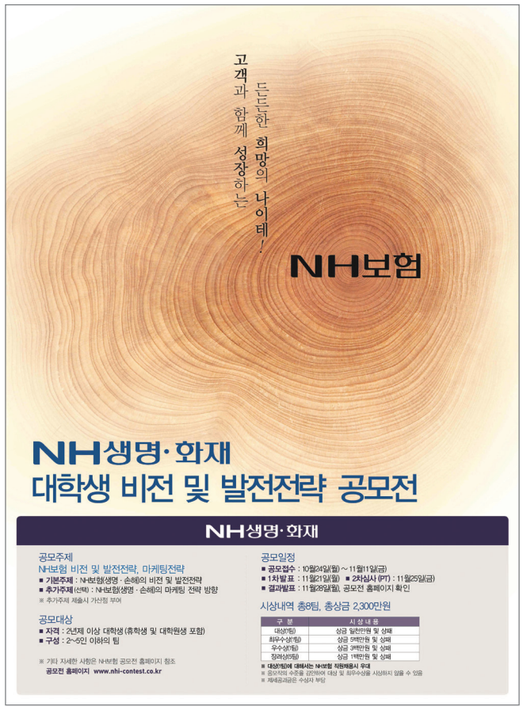
Portfolio - **Advertising & Poster**



인사이트가 살아있는 컨셉츄얼 브랜딩!

BOMNAL Communications Portfolio

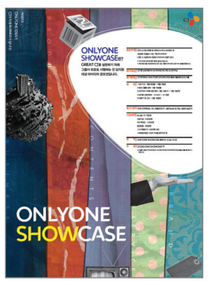
Portfolio - **Advertising & Poster**

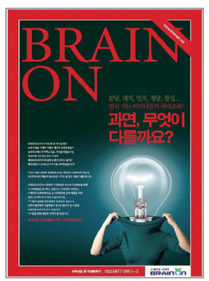


인사이트가 살아있는 컨셉츄얼 브랜딩!

BOMNAL Communications Portfolio

Portfolio - **Advertising & Poster**





인사이트가 살아있는 컨셉츄얼 브랜딩!

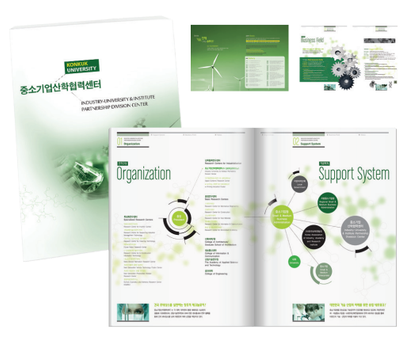
BOMNAL Communications Portfolio

Portfolio - **Advertising & Poster**

인사이트가 살아있는 컨셉츄얼 브랜딩!

BOMNAL Communications Portfolio

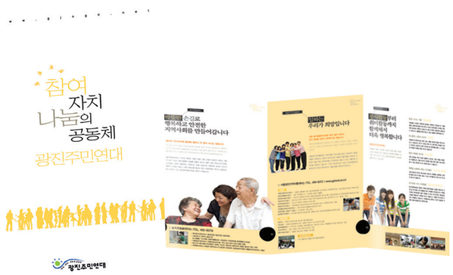
Portfolio - **Brochure**



인사이트가 살아있는 컨셉츄얼 브랜딩!

BOMNAL Communications Portfolio

Portfolio - **Leaflet**

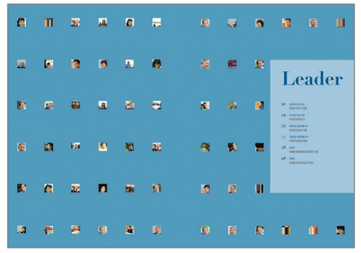


인사이트가 살아있는 컨셉츄얼 브랜딩!

BOMNAL Communications Portfolio

Newsletter

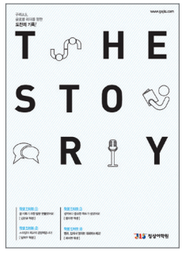
경남도민일보_월간 피플파워

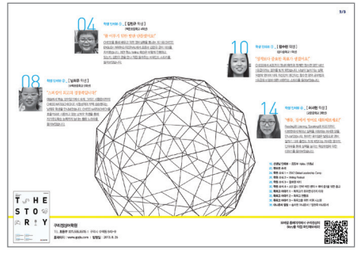


침례신학대학교_계간 침신투데이

타블로이드판 영자신문_The Voice

정상어학원_계간 The Story





Campaign Advertising

청정원
푸드테라피 캠페인

침례신학대학교
Identity 캠페인

한국정책금융공사
K-story 캠페인

Portfolio - **CI & BI**

cube Architecture
MOCHE LONDON
원더보이
STAR
Eat communication
Oullim
This is My English Zone T!MEZ 타/임/즈/어/학/원
L'amour COFFEE HOUSE
DIRECTMARKETING
FCI
HealthyLife
TooK 美
TRY anniversary 40th
30th LIVART ANNIVERSARY
한국의료재단
사브항
우리아이 피아노
CURRY MONG
We're WARRIORS
daingolf
1h 조금씩 평등하게 생각하기 긴 불의 길
ESL English as Second Language mate
LIVE CITY
mimic KING
terace Clinic
Akiplan
40th ANNIVERSARY 과학영경 40주년
MetLife CHARITABLE INSURANCE
한국아이젠국제학교 Korea IGEN International School
38인의 수학생각
아이미래 교육연구원
하이스트 영재교육 Educational Center For Gifted Children
대한민국 자기주도대상
법무법인 미래로 내일을 여는 동반자
미래경남 경상남도 대학생 희망센터
교육그룹 정진
즐거움의 숲 Entertainment
Actors Academy YE JEON
북경고려학원
MATH 매스플러스 Score Plus, Dream Plus

인사이트가 살아있는 컨셉츄얼 브랜딩!

BOMNAL Communications Portfolio

Calligraphy

_명지대학교

_상명대학교

_힘수학교육

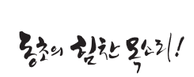
_인하대학교

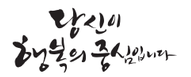
_예뻐해(돼지)

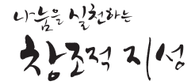
_배려해(호랑이)

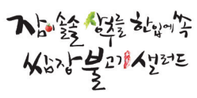
_기뻐해(닭)

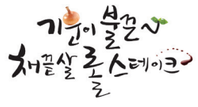
_사랑해(소)

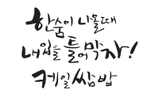


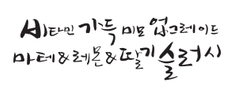


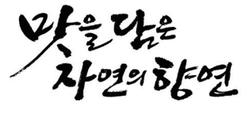












34 35
BOMNAL Communications Portfolio
Marketable Design Designable Marketing

인사이트가 살아있는 컨셉츄얼 브랜딩!
BOMNAL Communications Portfolio

Video

인천국제공항 CF형 영상_인천공항의 3가지 스토리

인천공항 동영상 보기

침례신학대학교_2014년 홍보동영상

침례신학대 동영상 보기

!

Storytelling

정성을 다한 음식, 그 속에 담긴 진심의 이야기!
오리진 – “오리의 진심” 통합 스토리 솔루션

네이밍 작업부터 매장 전반에 걸쳐 토탈 디자인이 진행되었던 오리요리 전문브랜드 오리진입니다. 세상에 없던 제품이라는 의미와, 세상에 처음이 되는 오리 브랜드라는 것을 의미하는 오리진(origin)은 오픈시기부터 매장 전반에 걸쳐 동일한 컨셉의 다양한 스토리형 제작물들을 진행하였습니다. 엄격한 재료 선정과 정성들여 직접 담구는 각종 밑반찬 등 클라이언트의 남다른 음식철학이 묻어나올 수 있도록 제작물의 디테일에 중점을 두고 제작하였으며, 이를 바탕으로 브랜드의 정통성을 강조하기 위한 ‘오리의 진심’시리즈가 지속적으로 노출되었습니다. 이외에도 차별화된 오리이벤트를 진행하는 등, 메뉴 하나까지도 스토리로 이어지는 일관된 브랜드 아이덴티티를 제공하였습니다.

공적성과보고서를 흥미로운 매직스토리로!
지식경제부 – “스마트매직북” 성과보고서

지식경제부와 함께 진행했던 공적성과보고서 디자인 작업이었습니다. 지식경제부의 센싱기반 스마트 서비스에 대한 성과보고가 자칫 딱딱하고 어려울 수 있다고 판단, 성과보고서의 특성을 고려하여 좀 더 쉽게 다가가고 이해할 수 있는 ‘스마트 매직 스토리’라는 컨셉으로 제작하였습니다. 마법책이라는 컨셉에 맞게 디자인을 통일하고, 내지에서 RFID, USN 같은 어려운 용어를 ‘주문을 외우다’, ‘세상을 바꾸다’, ‘비법을 전하다’, ‘미래를 만나다’ 등과 같은 스토리형 챕터로 구분해 소개하였습니다. 이밖에도 스마트 서비스의 적용이 가져올 미래의 모습을 좀 더 현실감 있게 소개하기 위해 상황별로 일러스트가 삽입된 스토리를 제공하여, 보다 흥미롭고 가독성 있는 실용적인 성과보고서로 제작하였습니다.

사랑한다 말하지 않아도 사랑이 느껴질 수 있도록!
더브릿지 – “그 남자의 이야기” 광고캠페인

호주의 명문대학을 졸업하고 한국으로 들어와 교육사업에 뛰어든 젊은 클라이언트의 영어교육브랜드의 광고와 홍보를 의뢰받았습니다. 호기로운 자신감과는 달리 냉정한 시장의 반응에 고민하던 차에 봄날을 만나 컨셉키워드에 대한 오랜 토론의 시간을 가졌습니다. 자랑할만한 시설이나 결과물, 브랜드를 갖추고 있지는 않았지만 장시간의 대화를 통해 아이들을 향한 클라이언트의 깊은 관심과 애정을 발견할 수 있었고, 이에 클라이언트의 이야기를 메인 스토리로 정하고 광고와 홍보를 진행하였습니다. “그의 헤진 운동화” , “아이들의 이야기로 빼곡한 그의 노트” 등 통찰력있는 오브제를 활용하여 진솔한 이야기를 풀어냈던 더브릿지의 광고는, 많은 소비자들의 뜨거운 관심과 호응을 이끌어냈으며, 스토리텔링형 광고의 좋은 사례가 될 수 있었습니다.

잊혀지지 않는 브랜드로 고객의 가슴 속에 남게하라!

BOMNAL Communications!

브랜드의 인상을 강렬하게 만들어

브랜드에 대한 기억이 오랫동안 머물게 합니다.

경쟁우위로 나아가는 날카로운 기획과

효용을 극대화하는 뾰족한 크리에이티브로

광고주의 브랜드에 가치를 담습니다.

내일의 성공을 만들어 갑니다.